



**Seminário Internacional: O  
Empoderamento dos Consumidores de  
Energia Elétrica**

**Conselho de Consumidores das  
Distribuidoras do Brasil**

Lisboa, 30 de Novembro de 2018

# Agenda

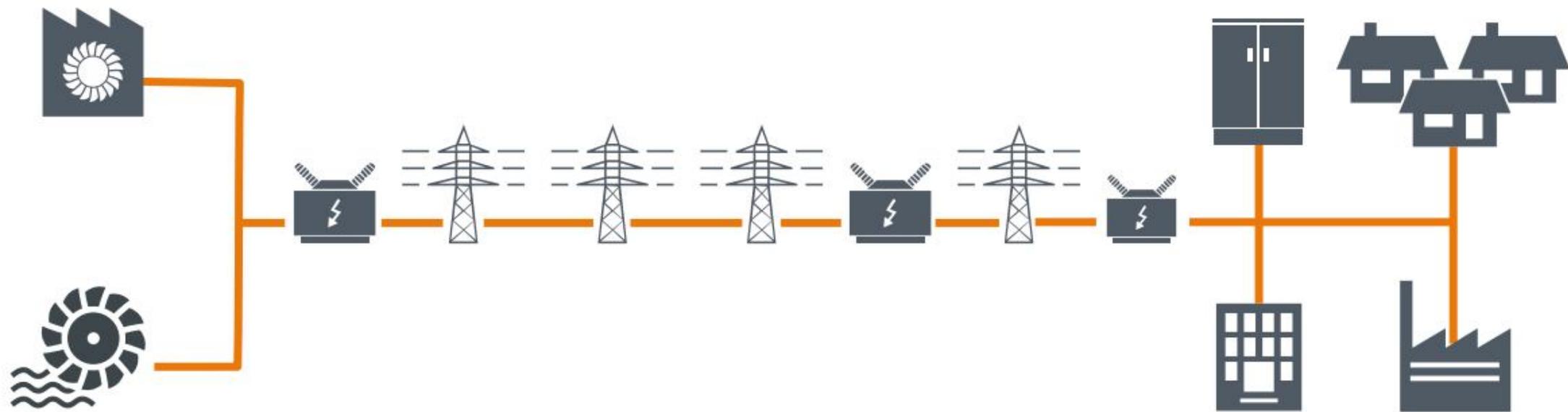
---

- Revolução Energética e Transição Energética (3 D's)
- Os Conselhos Consumidores (CCs) no Brasil
- Experiência Internacional de CCs
- Diagnóstico dos CCs no Brasil
- Projeto de P&D do Conselhos Consumidores

# Revolução Tecnológica e Transição Energética

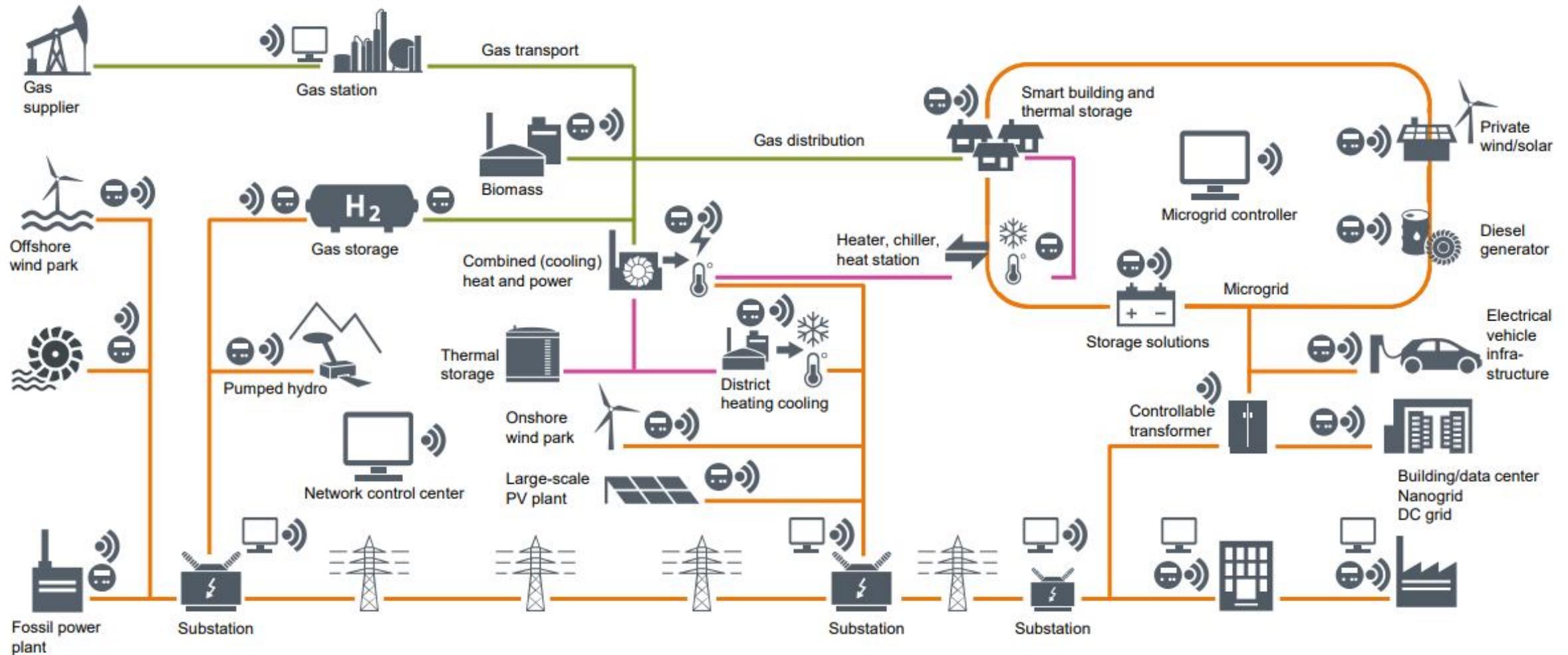
---

Paradigmas do setor elétrico baseados nesta configuração do sistema elétrico



# Revolução Energética e Transição Energética

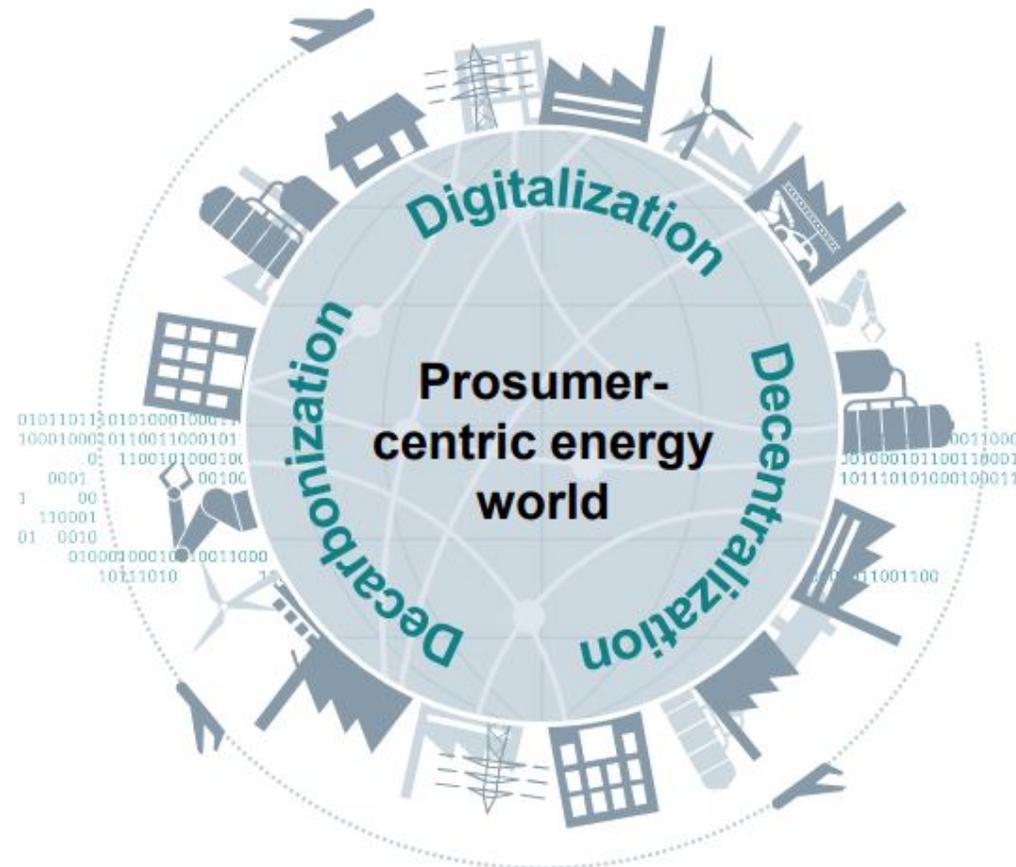
## Nova configuração do Sistema Elétrico – Novos Paradigmas



# Revolução Tecnológica e Transição Energética

Transição energética: sistema elétrico mais inteligente, robusto, eficiente, limpo e com consumidores mais ativos, empoderados.

- Predominância de combustíveis fósseis
- Geração centralizada
- Utilities verticalizadas



- Aumento das fontes renováveis e armazenamento (segurança da oferta)
- Geração descentralizada (Prosumers)
- Utilities em plataformas de transações digitais

# Revolução Tecnológica e Transição Energética

---

Uma conclusão unânime:

Setor Elétrico está em processo transformação, de metamorfose, derivada da dimensão e profundidade dos impactos da Revolução Tecnológica.

Antigos paradigmas estão ruindo e novos paradigmas estão se constituindo. Exemplo, o Paradigma do Consumidor:

- i. **Passivo:** só paga fatura e reclama.
- ii. **Ativo:** consumidor vai gerenciar cada vez mais o seu consumo - Empoderamento

## Paradigma do Consumidor

---

Como contribuir para que a transição do Paradigma do Consumidor seja mais consistente e dinâmica?

Projeto de P&D no âmbito do Programa de P&D da ANEEL executado pelo Gesel - UFRJ e com apoio do Grupo EDP Brasil:

- i. **Diagnóstico** do que é e como funciona o órgão consultivo Conselho dos Consumidores
- ii. Quais as **experiências internacionais** de órgãos internacionais análogos
- iii. **Desenvolvimento** de competências e qualificação dos Conselheiros

# Conselhos de Consumidores das Distribuidoras de EE do Brasil

---

“Órgão sem personalidade jurídica, de caráter consultivo, formado por representantes das principais classes das unidades consumidora, com a incumbência de opinar sobre assuntos relacionados à prestação do serviço público de energia elétrica” (REN 451/2011)

- **Quantidade:** 54 Conselhos no Brasil – um por concessionária de distribuição
- **Classes:** industrial, comercial, residencial, rural e poder público
- **Representatividade:** 80 milhões de UC
- **Mandato:** 4 anos (renováveis)
- **Atuação:** não remunerada
- **Indicação:** entidades representativas de cada classe
- **Recursos:** tarifa de energia

# Conselhos de Consumidores no Brasil - Missão

---

**Representar os interesses coletivos dos consumidores de energia elétrica**



Conhecer e acompanhar a evolução da legislação e da regulamentação do setor de energia elétrica



Participar dos debates



Propor soluções para assuntos que envolvam a coletividade de uma ou mais classes de consumo

## Conselhos de Consumidores no Brasil - Funções

---

- Manifestar-se formalmente, quando solicitado pela ANEEL, sobre tarifas e da qualidade do fornecimento de EE da respectiva distribuidora
- Cooperar com a distribuidora no desenvolvimento e disseminação de programas educativos destinados à orientação dos consumidores sobre a utilização da EE.
- Acompanhar, quando convidado, a solução de conflitos que envolvam a coletividade de uma ou mais classes de unidades consumidoras.

## Conselhos de Consumidores no Brasil - Funções

---

- Analisar, debater e **propor soluções** para assuntos que envolvam as classes de unidades consumidoras
- Cooperar na **formulação de propostas** sobre assuntos de competência do conselho, encaminhando-as à ANEEL
- Conhecer e acompanhar a evolução da **legislação e da regulamentação** do setor de energia elétrica
- Especificar no Plano Anual de Atividades e Metas de ações de **capacitação dos conselheiros** oferecidas pela distribuidora, com carga horária anual mínima de 16 horas

## Conselhos de Consumidores no Brasil - Funções

---

- Divulgar, com a colaboração da distribuidora, os assuntos de interesse do consumidor
- Divulgar e manter atualizada, em cooperação com a distribuidora, o site do Conselho
- Realizar, no mínimo, 6 (seis) reuniões ordinárias anuais
- Divulgar aos consumidores a realização de audiências e consultas públicas promovidas pela ANEEL

# Experiências Internacionais de “Conselhos de Consumidores”

Qual o Estado da Arte dos órgãos análogos aos Conselhos de Consumidores?

O que apreender destas experiências, dado que os modelos de estruturação do SE estão com paradigmas mais avançados?

# A Experiência Internacional

País/ Característica	Quantidade de membros	Forma de nomeação	Origem de financiamento	Remuneração pelo cargo	Tempo de Mandato	Regime de Trabalho
<b>Irlanda do Norte (UK)</b>	10 membros	Seleção feita pelo Ministério	Público, oriundo do Governo da Irlanda do Norte	Remunerado pelo estado	5 anos	Dedicação Exclusiva
<b>Ontário (CA)</b>	13 membros	Eleitos por Assembleia Geral Ordinária	Privado	Contribuição por serviços	1 ano	Voluntário; a diretoria recebe gratificação por serviços prestados
<b>Ohio (USA)</b>	5 membros	Indicação por membros de entidades de base mais a indicação do Governador	Público, Governo do Estado de Ohio	Remunerado pelo estado	Sem limite especificad o	Dedicação Exclusiva

# A Experiência Internacional

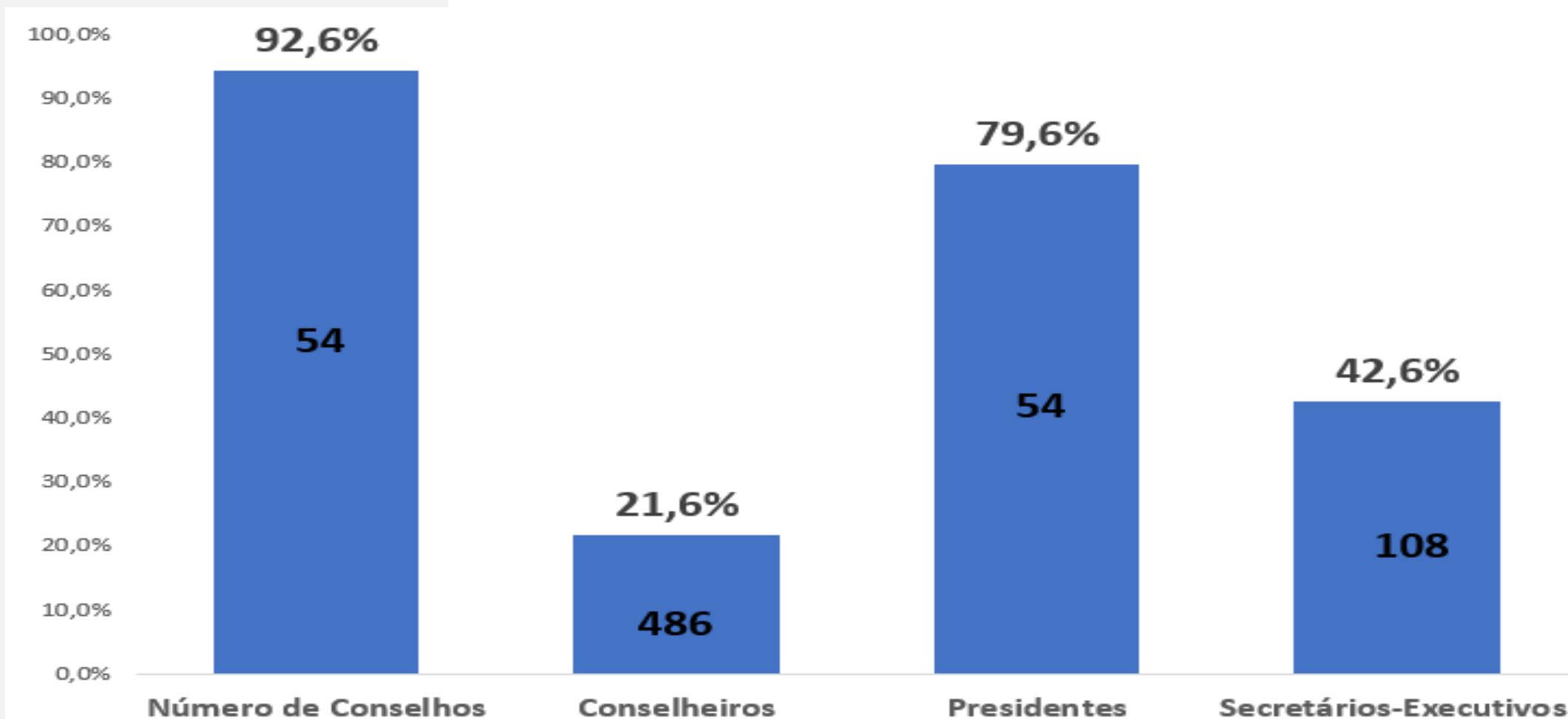
País/ Característica	Quantidade de membros	Forma de nomeação	Origem de financiamento	Remuneração pelo cargo	Tempo de Mandato	Regime de Trabalho
<b>Austrália</b>	5 membros	Indicação do Membro Executivo	Público	Decidida pelo Tribunal de Remuneração da Commonwealth	Máximo de 4 anos, podendo haver reeleição	Exclusivo ao Conselho
<b>Connecticut (USA)</b>	12 membros	Indicação do Governador do Estado	Público	Salário mensal e gratificações	Máximo de 5 anos	Exclusivo ao Conselho
<b>Espanha</b>	18 membros	Líderes de cooperativas setoriais	Público	Gratificações	Máximo de 4 anos	Divide funções de conselheiro assim como presidente de cooperativa setorial
<b>Índia</b>	34 membros	Presidente, parlamento e governos estaduais	Público	Não é remunerado	Sem limite	Acumula com cargo original

# Aprofundar análise da experiência Internacional

Cidade	Instituição	Data
<b>Lisboa</b>		03/12/2018
		04/12/2018
Roma	<b>Movimento Consumatori</b>	05/12/2018
	<b>Unione per la Difesa dei Consumatori (U.Di.Con)</b>	06/12/2018
	<b>Lega Consumatori</b>	06/12/2018
Paris	<b>Association nationale de Défense des Consommateurs et Usagers (CLCV)</b>	07/12/2018
	<b>Union Fédérale des Consommateurs - Que Choisir</b>	07/12/2018
	<b>Médiateur National de l'énergie</b>	10/12/2018
Bruxelas	<b>Test Achats - Association Belge des Consommateurs</b>	10/12/2018
	<b>National Energy Ombudsmen Network (NEON)</b>	11/12/2018
	<b>The European Consumer Organization (BEUC)</b>	11/12/2018
Bonn	<b>Bund der Energieverbraucher</b>	12/12/2018
	<b>Bundesnetzagentur</b>	12/12/2018
Berlim	<b>Schlichtungsstelle Energie</b>	13/12/2018
	<b>Verbraucherzentralen Bundesverband (VZBV)</b>	13/12/2018
Milão	<b>Centro per i Diritti del Cittadino</b>	17/12/2018
	<b>Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA)</b>	17/12/2018
	<b>Altroconsumo</b>	17/12/2018

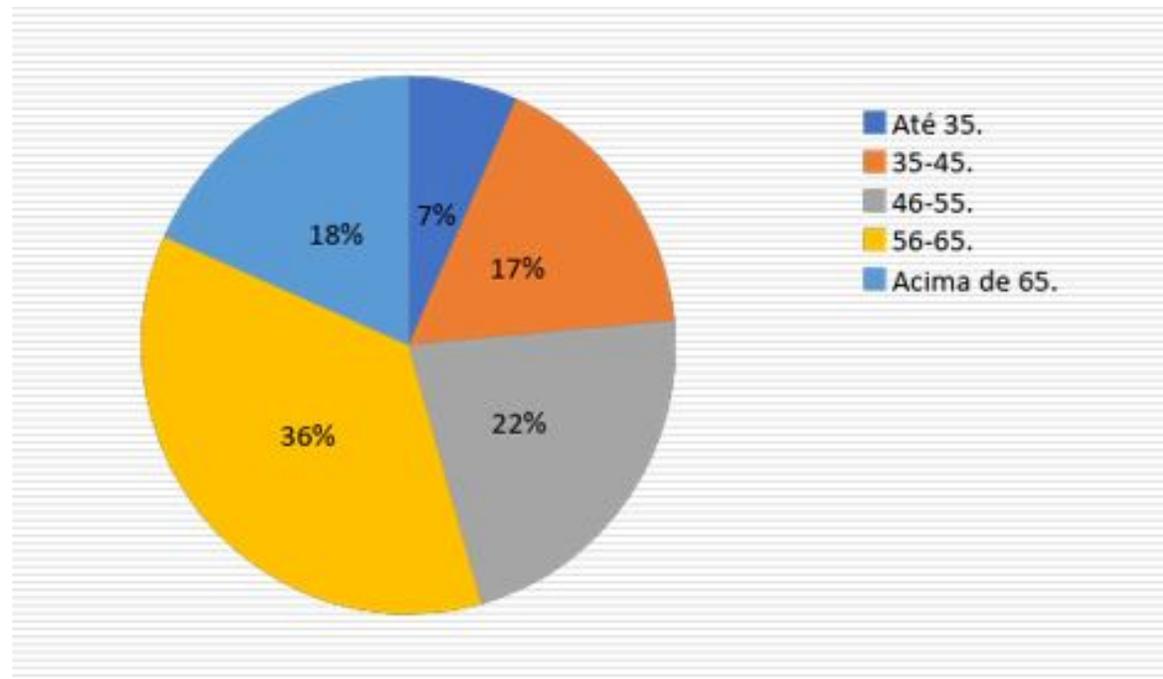
# Diagnóstico dos Conselhos dos Consumidores do Brasil

# Questionário: Perfil dos Conselheiros



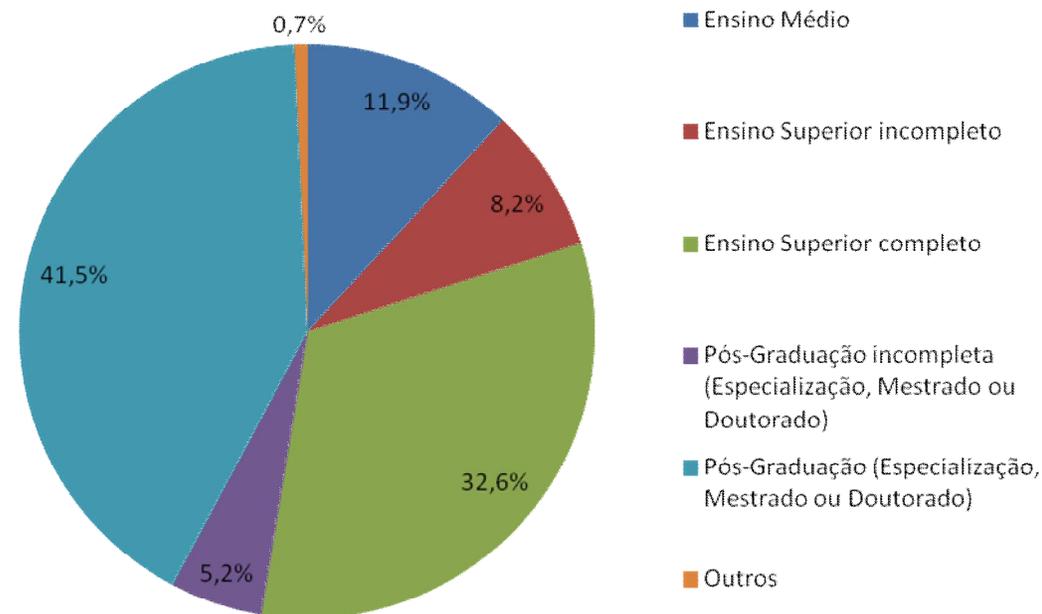
# Perfil dos Conselheiros

Faixa Etária: **58% entre 46 e 65 anos**



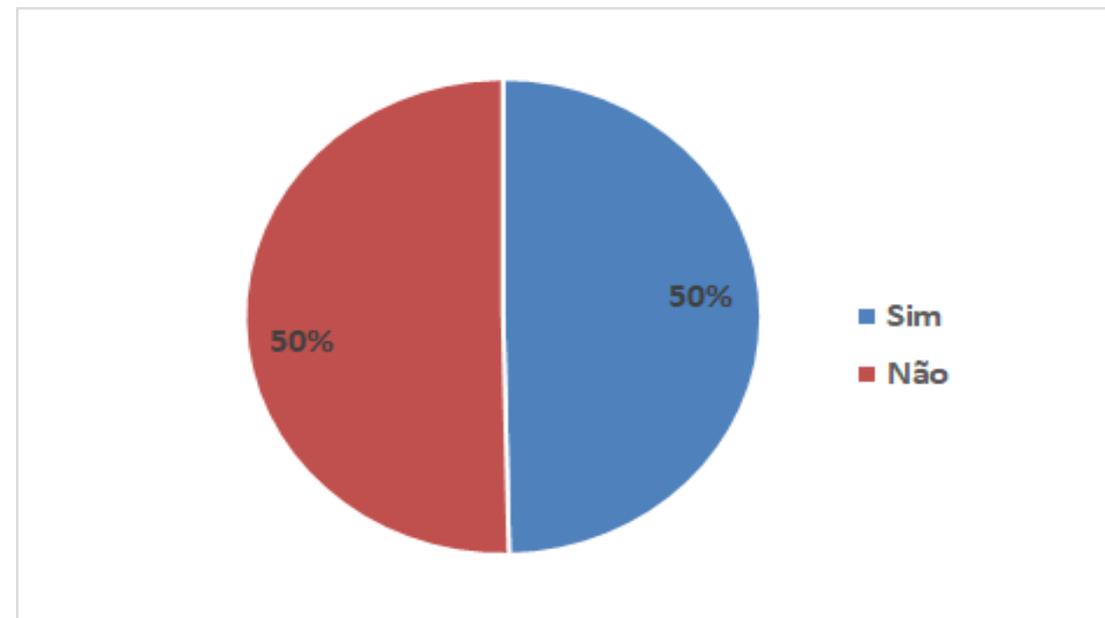
# Perfil dos Conselheiros

Escolaridade: **2/3 com nível superior + pós-graduação**



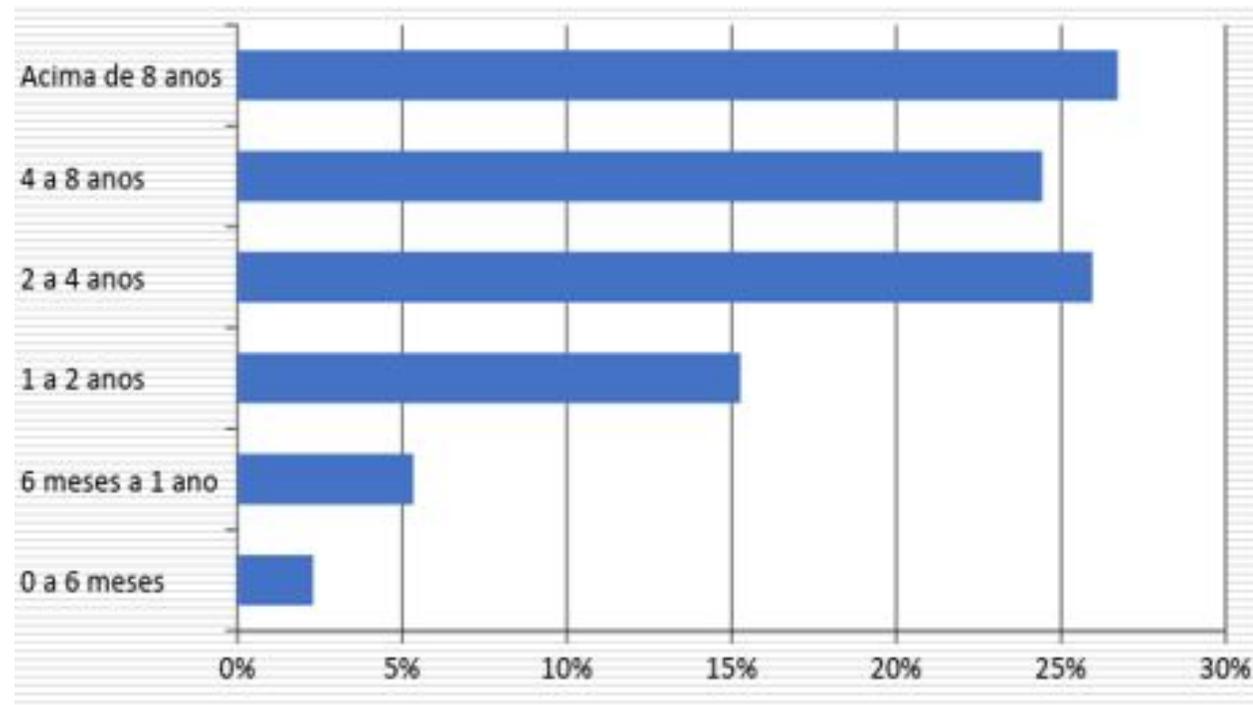
# Perfil dos Conselheiros

Você já tinha algum conhecimento sobre o Setor Elétrico antes de participar do Conselho dos Consumidores?



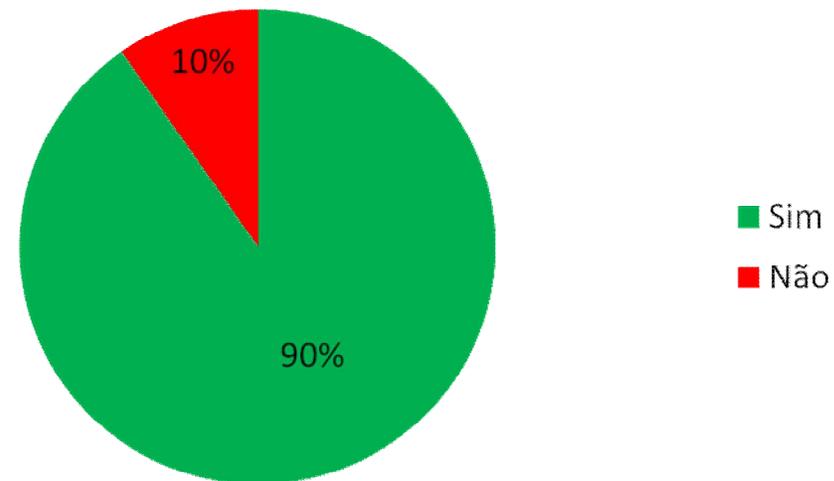
# Perfil dos Conselheiros

Há quanto tempo atua no Conselho de Consumidores?



# Perfil dos Conselheiros

Você deseja permanecer no Conselho de Consumidores após o final do atual mandato?

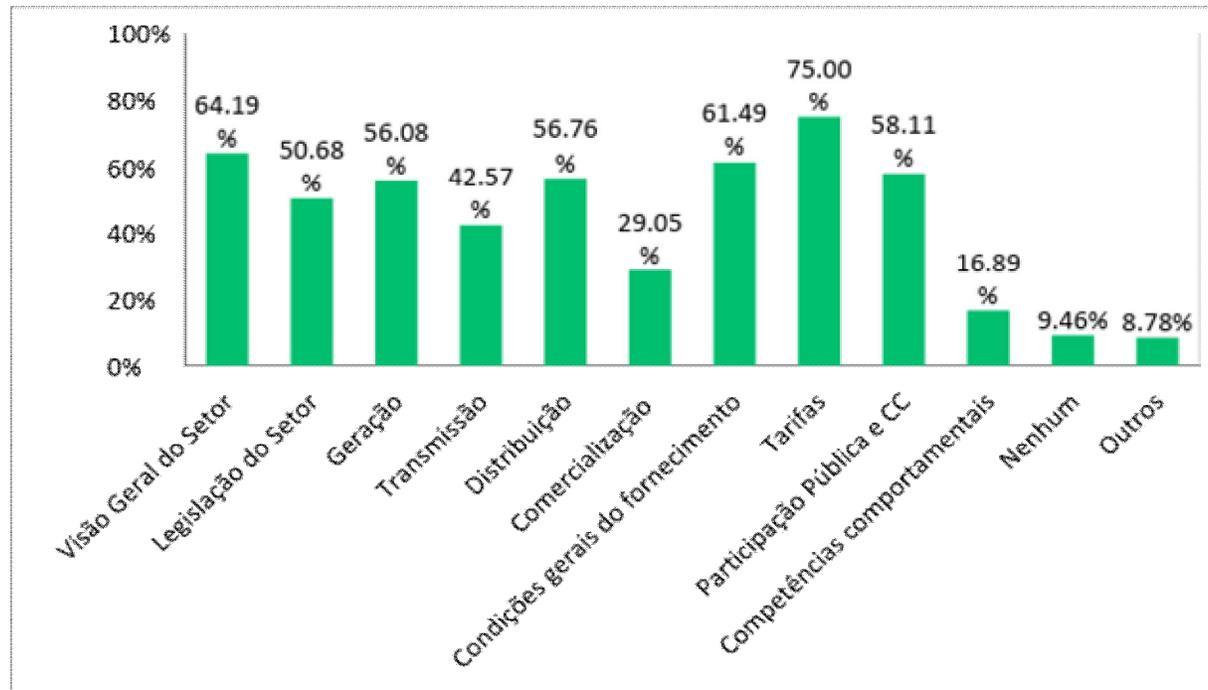


Hipótese central da pesquisa:

**CAPACITAÇÃO DOS CONSELHEIROS  
PARA  
O NOVO PARADIGMA**

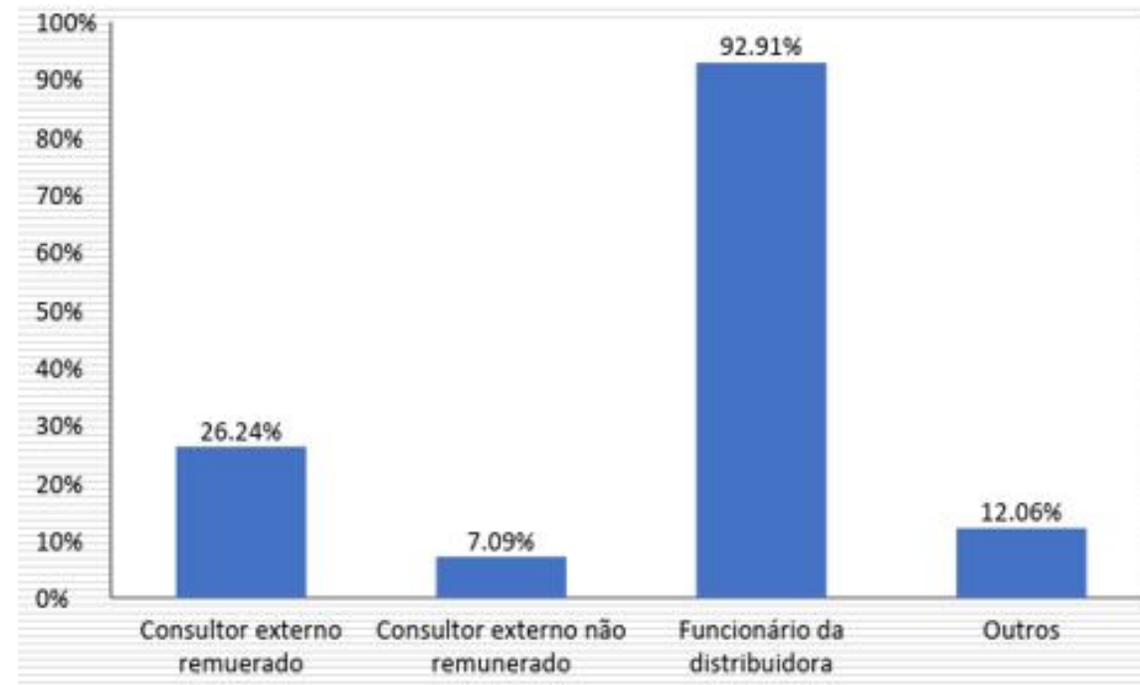
# Capacitação

Quais treinamentos e capacitações foram ministradas desde que assumiu seu cargo?

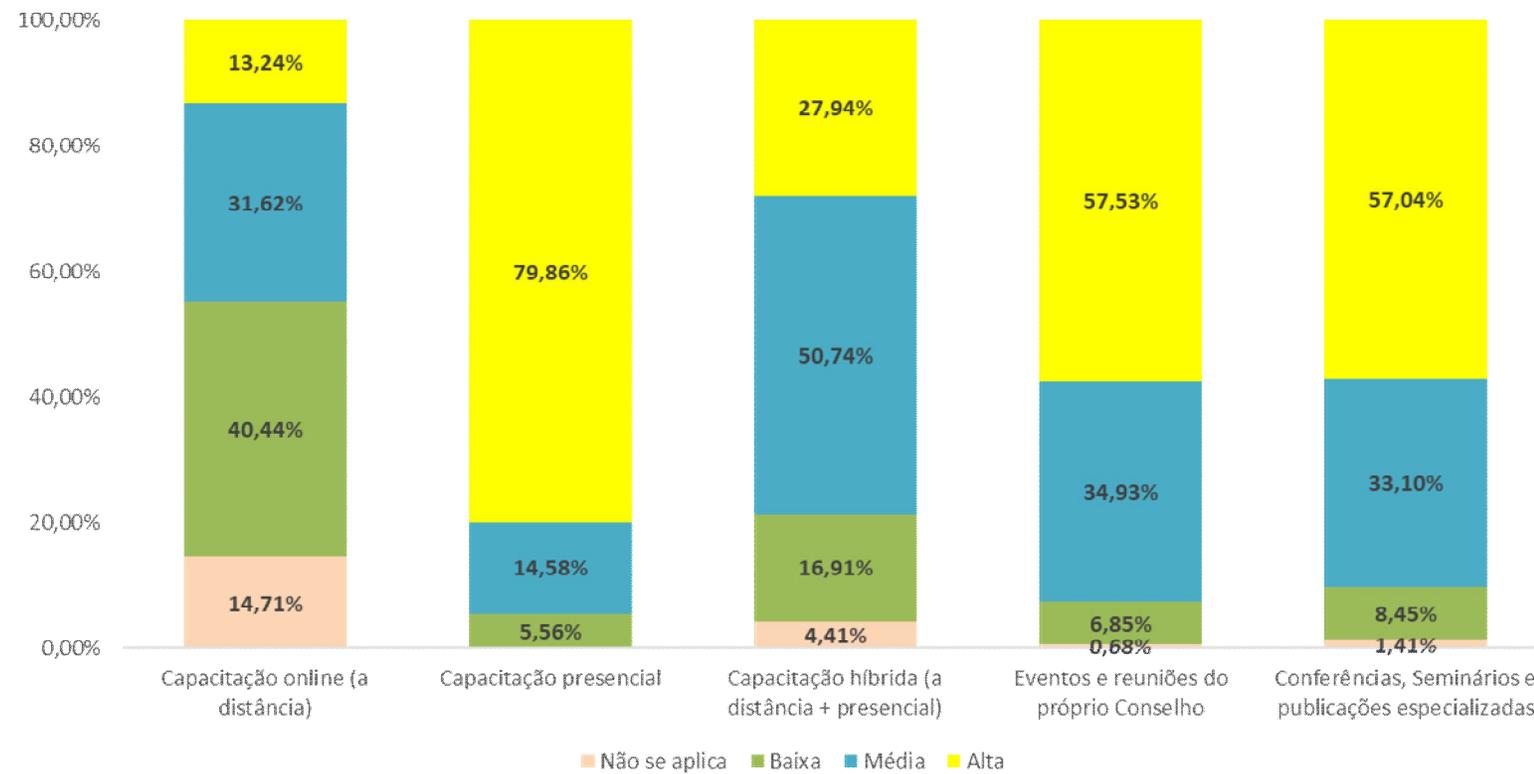


# Capacitação

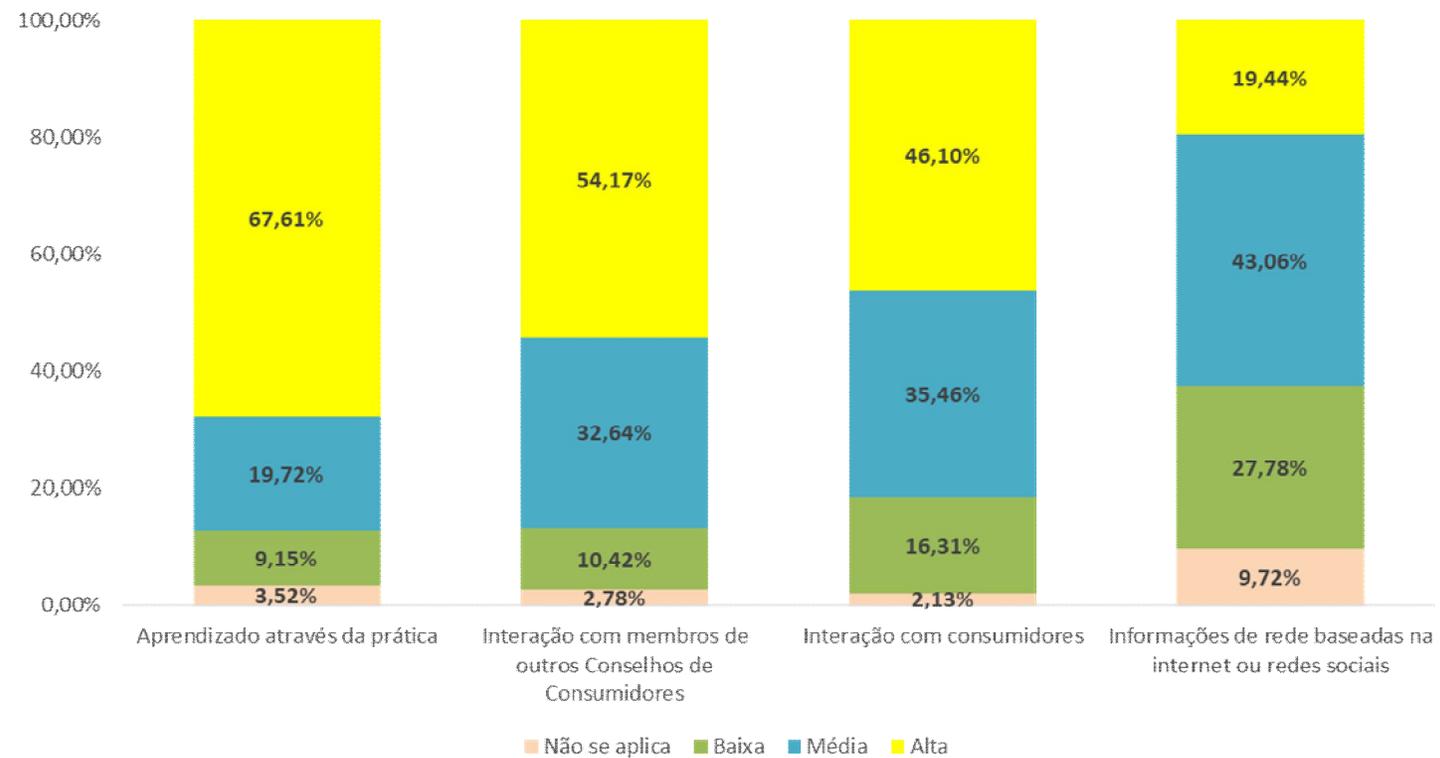
Quem realiza a capacitação e treinamento dos conselheiros?  
(permite mais de uma resposta)



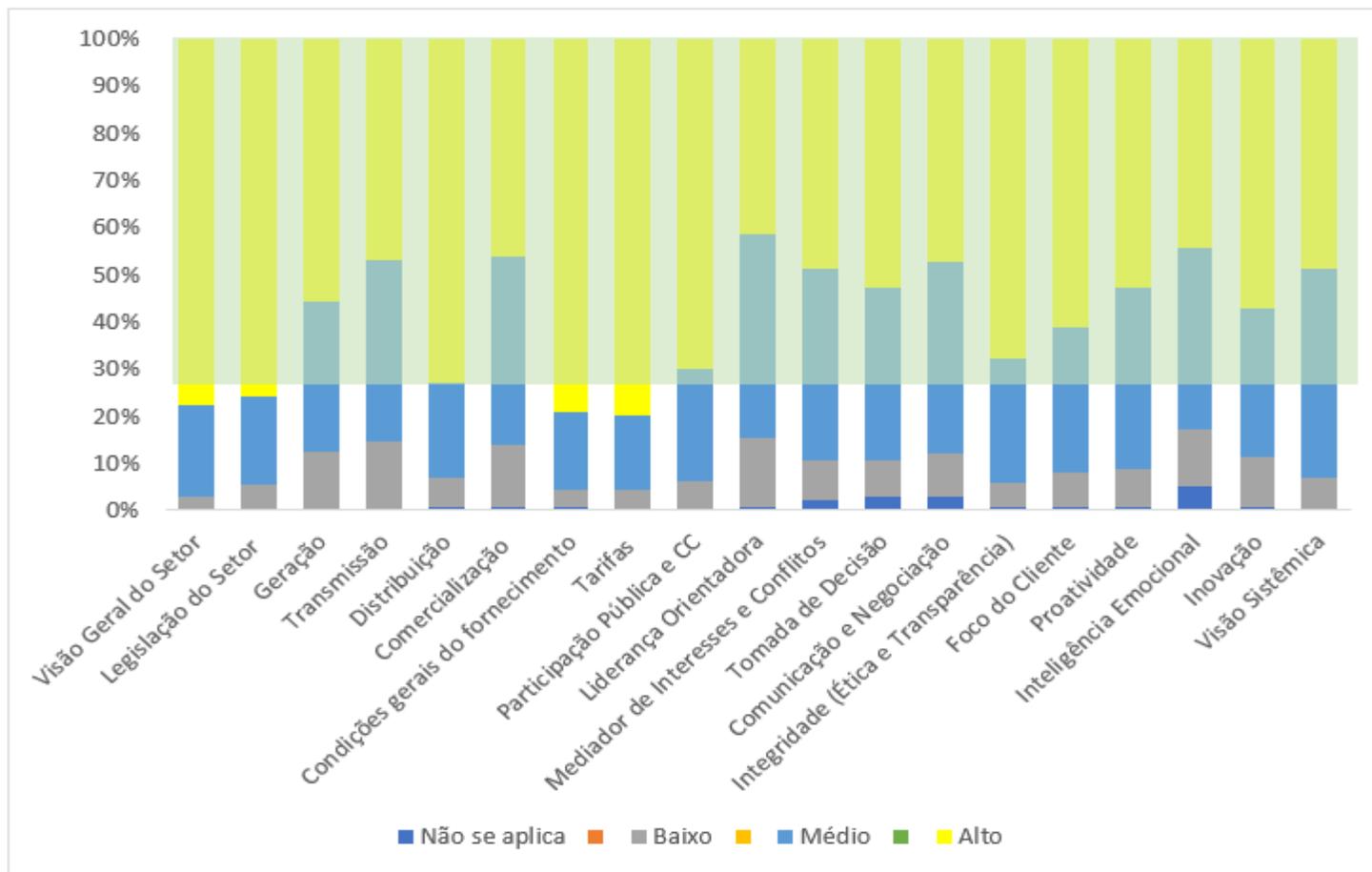
Na sua opinião, quais das seguintes **formas de capacitação e aprendizado** são mais eficientes?



Na sua opinião, quais das seguintes **formas de capacitação** e aprendizado são mais eficientes?



Avalie o quanto o **domínio do conhecimento sobre os temas** citados é relevante para o desempenho ideal das funções de Conselheiro.



## Criação de Escola dos Conselhos dos Consumidores

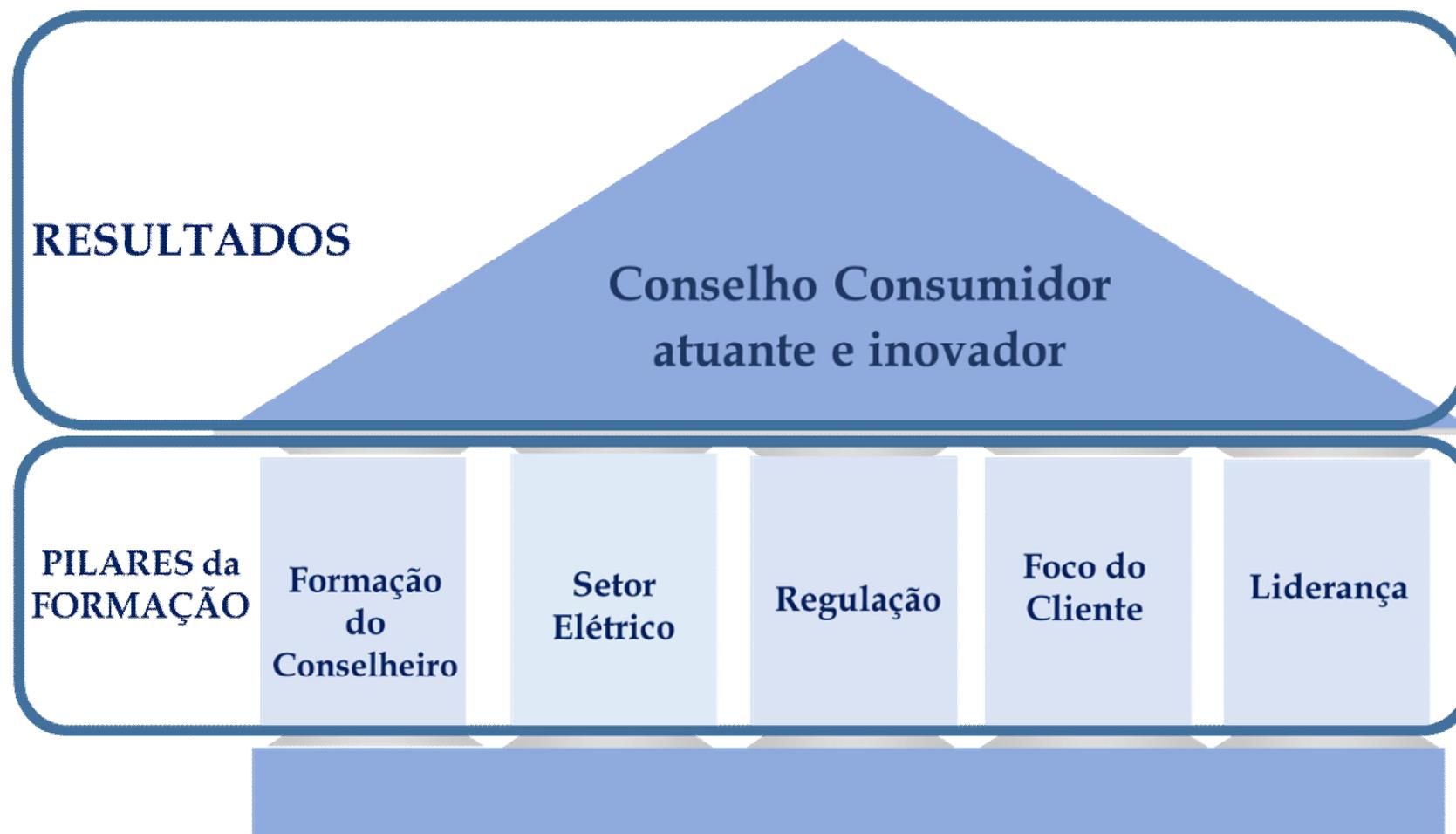
---

- A capacitação e atualização técnica e comportamental dos Conselheiros é fundamental para tornar a participação dos CCs qualificada nas discussões trazidas pelos consumidores, distribuidora e ANEEL
- Objetivo da escola é formar Conselheiros com o perfil de competências exigidos para a função
- A escola dos CC está baseada em um sistema de desenvolvimento de pessoas pautado pela gestão por competências
- Formação articulada entre competências técnicas do setor e comportamentais
- Integração entre pilares como gestão do conhecimento e aprendizagem

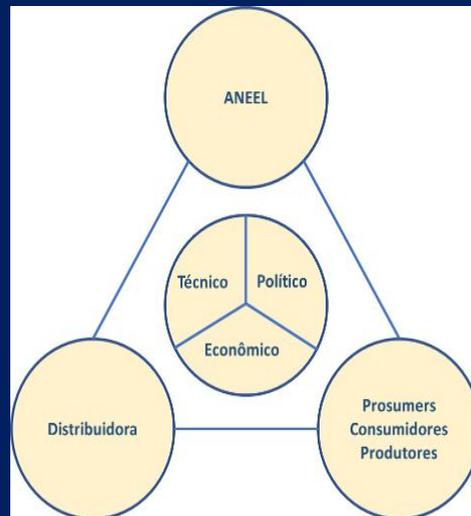
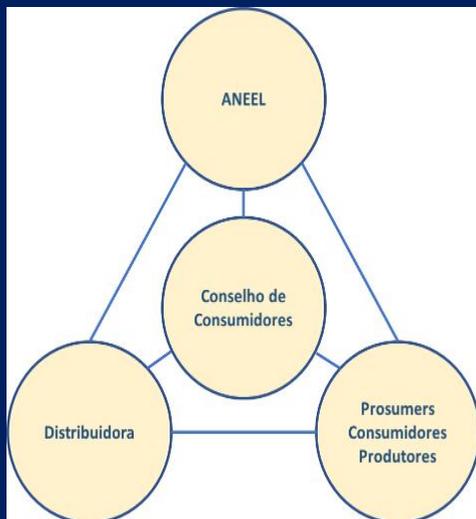
## Próximos Passos – Escola dos CCs

---

- Os quatro pilares da Escola dos CCs



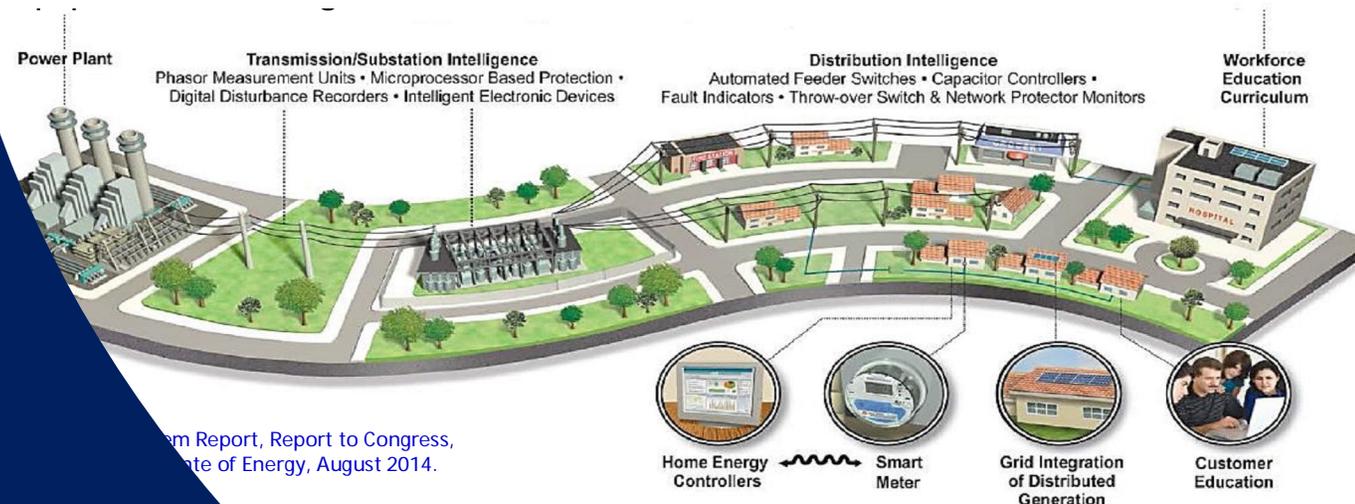
# O papel e atuação do Conselho Consumidor no novo Setor Elétrico ?



## Visão Futura do Setor Elétrico:

Revolução tecnológica em curso

- Infraestrutura avançada de medição
- Medição fasorial sincronizada (PMU)
- Redes de comunicação e tecnologia para smart grid
- Sensores e atuadores
- Geração distribuída, microgeração
- Microrredes
- Sistemas de armazenamento de energia
- Veículos elétricos e Equipamentos inteligentes



# Desafios do Projeto de P&D



# Estrutura do Projeto



# Muito obrigada pela atenção!

